

unas pocas palabras

Sobre mi

Vivo, siento y **amo mi trabajo**. Partiendo de la idea que **todo es vender** (un producto, una imagen, una idea...), trabajo para crear relaciones corporativas y **elaborar estrategias** de comercialización seleccionando los mejores canales, para establecer una sinergia perfecta y **obtener un beneficio para la empresa**.

Lidero de forma clara los objetivos de un proyecto, ya que entiendo las emociones de los miembros del equipo así como sus limitaciones y potencial. **Mi experiencia y mi disciplina** me permite desarrollar eficazmente todo tipo de trabajo **innovando y ofreciendo soluciones de calidad**.

laboral

Experiencia

Director del Departamento de marketing

ICG Software (2018 – Actualidad)

Toma de decisiones en la planificación, dirección, coordinación y creación de contenidos.

Responsable de crear las nuevas webs y contenido multimedia

ICG Software (2018 – 2016)

Analizar, crear, y modernizar las nuevas webs del grupo, tanto en diseño como en SEO

Responsable del diseño centrado en el usuario de los programas del holding

ICG Software (2016 – 2010)

Desarrollar un cambio de paradigma en interacción, diseño y usabilidad de los programas del grupo

Responsable del diseño centrado en el usuario de Hiopos y Hiopos Cloud

ICG Software (2010 – 2006)

Departamento de I+D, división HIOPOS. Diseñar la interacción de usuario de los nuevos programas

Elaboración de videos

ICG Software (2006 – 2005)

Creación del video corporativo y diferentes videos para ferias.

Creación de la página web del túnel de Vielha

UPC Universitat Politècnica de Catalunya + Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo (MOPU) (2004)

Creación y desarrollo de la página web del túnel de Vielha así como producción de videos.

Becario ayuntamiento de Lleida (Alcaldía)

La Paeria (2004 – 2003 – 2002)

Videos para ferias, documentación y organización. Estudio crítico sobre webs de entes públicos.

Grupo de investigación en interacción persona ordenador (GRIHO)

Universitat de Lleida (2001 – 1999)

Colaboración en 2 proyectos, "La memoria del Montsec" y "Vilars realitat Augmentada".



Escanee el código QR
y visite mi web

GF.

Marketing & Marketing digital

Gerard Ferré Botines

Trabajo para buscar la excelencia en cada uno de mis proyectos, combinando todas las modalidades del marketing y marketing digital.



Teléfono móvil
636287074



Correo electrónico
cv@gerardferre.es



Fecha de nacimiento
17 de enero de 1980



Lugar de nacimiento
Lleida



oficial

Formación

Créditos libres 2016 – 2014
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Psicología de usuarios y marketing digital

Graduado Multimedia 2012 – 2010
Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
Espacio Europeo de Educación Superior

Máster en Dirección de Marketing y Comunicación 2009 – 2007
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Graduado Multimedia 2004 – 2001
Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

CFGS Imagen 2001 – 1999
IES Caparrella
Ciclo formativo de grado superior de imagen

personales

Habilidades

Marketing digital

Diseño Web / E-commerce

Marketing convencional

Diseño Centrado en el Usuario (UX)

Posicionamiento web (SEO)

Community Manager